



MultySoft srl

Via Roveredo, 70
33080 Porcia (PN)
Tel. 0434 923070
Fax 0434 590120

C.F./P.I./Reg.Impr.PN 01131820936
Cap.Soc. € 10.400 i.v.
REA 45559 CCIAA PN

e-mail: assistenza@metodo.com - www.metodo.com

CLASSIFICAZIONE ARTI- COLI E CLIENTI x GESTIONE AVANZATA SCALA SCONTI E PREZZI

Con Metodo è possibile impostare una suddivisione “per classi” dei Clienti e degli Articoli. Questa gestione, oltre a dare la possibilità di ottenere delle stampe specifiche raggruppando e suddividendo i clienti e gli articoli per classe (vedi procedure presenti alla voce “statistiche vendite”), permette anche l’introduzione di una scala sconti avanzata ottenuta attraverso l’incrocio delle classi “cliente e articolo”.

Le classi attivabili per gli articoli sono le seguenti :

- Classe di Sconto Articoli
- Classe Statistica Articoli
- Classe Omogenea Articoli

Le classi attivabili per i clienti sono le seguenti:

- Classe di Sconto Clienti
- Classe Statistica Clienti

Per attivare la gestione delle classi articoli e clienti è necessario, tramite la procedura “Variazione Tracciati Archivi” (menù Utilità – Programmi di Servizio), creare i seguenti **campi aggiuntivi** :

Variazione Tracciato Magazzino :

Nome Campo	Lun	Cod.At	Tipo
Classe di Sconto	2	68	Alfanumerico
Classe Statistica	3	69	Alfanumerico
Classe Omogenea	3	70	Alfanumerico

Variazione Tracciato Clienti:

Nome Campo	Lun	Cod.At	Tipo
Classe di Sconto	2	67	Alfanumerico
Classe Statistica	2	68	Alfanumerico

Si devono inoltre creare le seguenti **strutture di supporto**:

Struttura di supporto	Cod.At.	Lunghezza Campo codice	Lunghezza Campo Descr.
Classi di Sconto Articoli	29	2	30
Classi Statistiche Articoli	30	3	30
Classi Omogenee Articoli	31	3	30
Classi di Sconto Clienti	32	2	30
Classi Statistiche Clienti	33	2	30

Fatto questo i nuovi campi verranno gestiti come i normali campi aggiuntivi delle anagrafiche ai quali si assegneranno i dati opportuni.

Gestione Sconti per Classi Cliente e Articoli

Impostate le classi di sconto nei clienti e negli articoli e' possibile incrociare i dati in una tabella in cui indicare sconto, prezzo di vendita ed eventuale percentuale di provvigione che il programma deve proporre in fase di immissione D.d.T./Ft.Imm. e Ordini Clienti.

Se, in fase di immissione del documento, risulta positivo il controllo dell'incrocio tra la classe del cliente in oggetto e la classe dell'articolo richiamato, il prezzo di vendita, lo sconto e l'eventuale provvigione proposti saranno quelli indicati nella relativa tabella. Tali dati risultano prevalenti sulle altre condizioni di vendita previste da Metodo tranne quelle derivanti da script articoli e clienti. Per quanto riguarda lo sconto, nel caso il cliente ne avesse già uno in anagrafica, lo stesso verrebbe accordato a quello calcolato con il nuovo sistema.

Nel menu Magazzino, alla voce "Gestione Scala Sconti/Prezzi" è presente una procedura che consente di impostare gli incroci tra le classi di sconto clienti e le classi di sconto articoli.

L'immissione dei dati relativi agli incroci avviene in forma tabellare: a ciascuna classe di sconto articoli è legata una tabella in cui, ad ogni classe di sconto clienti, e' possibile associare una o più percentuali di sconto, un prezzo di vendita preferenziale ed una percentuale di provvigione. Nelle figure sottostanti sono presenti alcuni esempi di classi e di incroci :

Esempio di struttura x classi di sconto clienti :



The screenshot shows a software window titled "Gestione Dati Struttura di Supporto in EASCR". The main area is divided into two panes. The left pane, labeled "Struttura", contains a list of categories: "CLASSI DI SCONTO ARTICOLI", "CLASSI STATISTICHE ARTICOLI", "CLASSI OMOGENEE ARTICOLI", "CLASSI DI SCONTO CLIENTI" (highlighted in blue), and "CLASSI STATISTICHE CLIENTI". The right pane, titled "CLASSI DI SCONTO CLIENTI - Cod.Att. N°32", contains a table with two columns: "CODICE" and "DESCRIZION".

CODICE	DESCRIZION
01	UTENTE FINALE
02	RIVENDITORE INGROSSO
03	UTENTE FINALEUTENTE FINALE
04	SUPERMERCATO
05	IPERMERCATO

At the bottom left of the window, there is a checkbox labeled "Abilita Riordino" which is currently unchecked.

Esempio di struttura x classi di sconto articoli :



The screenshot shows the same software window as above, but with the "CLASSI DI SCONTO ARTICOLI" category selected in the left pane. The right pane, titled "CLASSI DI SCONTO ARTICOLI - Cod.Att. N°29", displays a table with "CODICE" and "DESCRIZION" columns.

CODICE	DESCRIZION
06	PANE
07	PASTA
08	DOLCIUMI
09	OLIO
10	CARNE
11	BIBITE
12	LIQUORI
13	LATTICINI
70	SALUMI
90	FORMAGGI

The "Abilita Riordino" checkbox remains unchecked.

Esempio di incrocio tra classi di sconto articoli e clienti:

Classe di Sconto Articoli 06 PANE				
Classe	Descr. Classe di Sconto Clienti	% Sconto	Pr.Ven.	% Provv.
01	UTENTE FINALE	1	5	25
02	RIVENDITORE INGROSSO	15	1	
03	UTENTE FINALEUTENTE FINALE	10	2	
04	SUPERMERCATO	15+3	3	
05	IPERMERCATO	20+5	4	

Conferma Annulla Help

Esempio di immissione D.d.T.:

Se, in un D.d.T ad un cliente che ha come classe di sconto **04 (SUPERMERCATO)** si richiama un articolo che ha classe di sconto **06 (PANE)**, il programma propone, nel campo prezzo il **terzo prezzo di vendita** e nel campo sconto il valore **15+3** ricavato dalla tabella.

Immissione D.d.T. (Causale : Scarico Magazzino)

Descrizione Articolo	Rag...	U...	Quantita'	Prezzo	% Sc.	Importo	%...
FILONE AL FORNO	E	KG	1	1.250	15+3	1,03	10

Immissione dati riga

Descriz.: FILONE AL FORNO

Raggrupp.: 5

Un.Misura: KG

Quantita': 1

Prezzo: 1.250

% Sconto: 15+3

% Prowig.:

% IVA: 10

Selezione Prezzo

1. Prezzo Vendita 1	1,230
2. Prezzo Vendita 2	1,240
3. Prezzo Vendita 3	1,250
4. Prezzo Vendita 4	1,260
5. Prezzo Vendita 5	1,270
6. Prezzo Vendita 6	1,280 (Iva Incl.)
- Prezzo Acquisto	0,000
- Pr.Medio Acquisto	-1,000

Cliente	CLIENTE DI PROVA	IVA	Imponibile	Importo IVA	Totale	Tot.Imp.	1,03
Cond.Pagam.	Ricevuta Banc. 30 gg-DF/CS	10	1,03	0,10	1,13	Tot.IVA	0,10
Banca						Tot.Es.	0,00
Archivio :	DDT da Fatturare					TOTALE	
	D.d.T. STANDARD LASER WIN						1,13
						Provvigioni	0,00

1 2

Nel caso in cui il cliente avesse già uno sconto in anagrafica, lo stesso verrebbe accodato quello calcolato dalla tabella sconti per classi.

Immissione D.d.T. (Causale : Scarico Magazzino)

Descrizione Articolo Rag... U... Quantita' Prezzo % Sc. Importo %...

FILONE AL FORNO E KG 1 1.250 15,3 1,03 10

Immissione dati riga

Descriz.: FILONE AL FORNO

Info

Raggrupp.: 5

Un. Misura: KG

Quantita': 1

Prezzo: 1.250

% Sconto: 7+15+3

% Prowig.:

% IVA: 10

Selezione Prezzo

Conferma Annulla ? Help

1. Prezzo Vendita 1	1,230
2. Prezzo Vendita 2	1,240
3. Prezzo Vendita 3	1,250
4. Prezzo Vendita 4	1,260
5. Prezzo Vendita 5	1,270
6. Prezzo Vendita 6	1,280 (Iva Incl.)
- Prezzo Acquisto	0,000
- Pr. Medio Acquisto	-1,000

Conferma Help

Cliente: CLIENTE DI PROVA

Cond. Pagam.: Ricevuta Banc. 30 gg-DF/CS

Banca:

Archivio: DDT da Fatturare
D.d.T. STANDARD LASER WIN

IVA	Imponibile	Importo IVA	Totale
10	1,03	0,10	1,13

Tot.Imp. 1,03

Tot.IVA 0,10

Tot.Es. 0,00

TOTALE 1,13

Prowigioni 0,00

1 2